

# I FOCO - Fórum Brasileiro de *Coaching* Executivo e Empresarial

**Seleção e Acompanhamento  
de Serviços de *Coaching*  
Executivo e Empresarial**



22 e 23 de Outubro de 2008 – Curitiba/PR

*Thinking of you*  
**Electrolux**

# Quem é a Electrolux

*Thinking of you*  
**Electrolux**

O Grupo Electrolux é um dos maiores fabricantes de produtos eletrodomésticos do mundo tais como refrigeradores, lavadoras de roupas, microondas e aparelhos de ar-condicionados além de eletroportáteis.

Possui aproximadamente **72 mil funcionários** presentes em **mais 100 países**.

No Brasil está presente há mais de 80 anos, contando com aproximadamente **7 mil empregados** nas diversas localidades como Curitiba, São Carlos, São Paulo e Manaus.

Todo ano, consumidores em mais de **150 países** compram **55 milhões de produtos** do Grupo tanto para uso doméstico quanto profissional.



Desenvolver pessoas para ter

- a **pessoa certa, com a atitude correta, e as competências certas**
- no **lugar certo**
- na **hora certa**

Para atingir as **metas de negócios e metas individuais**



# Coaching na Electrolux



- Usado como ferramenta para desenvolvimento de *High Potentials*.
- Preparo de profissionais para posições de maior responsabilidade.
- Desenvolvimento de habilidades gerenciais.
- Solução de problemas de performance.

# Seleção dos Serviços



- Análise do Perfil do *Coachee* (quais qualidades serão mais importantes na identificação do Coach).
- Busca de profissionais de *Coaching*
- Aspectos considerados na seleção:
  - *Background do Coach*, incluindo sua experiência, formação, certificação, empresas que atende, que tipo de *business* atua, etc;
  - Metodologia aplicada, ferramentas utilizadas;
  - Adequação a cultura da Electrolux;
  - Perfil do *Coach* (maturidade, idade, gênero, estilo, etc);
  - Forma de mensuração de resultados;
  - Referências;
  - Proposta comercial

**IMPORTANTE**: Dar ao *Coachee* liberdade para escolher o seu *Coach*

# Acompanhamento



- Definir e monitorar como o sucesso do *Coaching* será mensurado.
  
- Reuniões entre *Coach*, RH e Superior Imediato.
  
- Objetivos e métricas usadas
  - Mudanças de comportamento (*feedbacks*)
  - Atingimento de KPI's/objetivos
  - Satisfação dos *stakeholders*
  - Avaliação de *performance*/competências.



# Obrigada!

**Tania Maranhã**

**[tania.maranhã@electrolux.com.br](mailto:tania.maranhã@electrolux.com.br)**

**041 3371 7554**